



## **BASES LEGALES DEL CONCURSO 2026**

### **HOT WHEELS LEGENDS TOUR SPAIN & PORTUGAL**

#### **1. ORGANIZADOR**

La entidad organizadora del presente concurso es EUROCREW EVENTS S.L., con CIF B40617839 y domicilio social en Calle 405, Nº 39, 46182 Paterna (Valencia), España, y correo electrónico de contacto [info@eurocrewspain.com](mailto:info@eurocrewspain.com) (en adelante, "EUROCREW").

El concurso "Hot Wheels Legends Tour Spain & Portugal" constituye la edición ibérica del programa internacional "Hot Wheels Legends Tour", iniciativa global promovida por Mattel, Inc., 333 Continental Boulevard, El Segundo, CA 90245-5012 (Estados Unidos) y administrada por The ID Agency, 2301 East 7th Street Unit A-338, Los Angeles, California.

Asimismo, el concurso cuenta con el respaldo de Mattel España S.A., con NIF A08842809 y domicilio en Carrer d'Aribau, 200-210, Eixample, 08036 Barcelona, como titular y licenciante de los derechos de explotación de la marca Hot Wheels en España.

EUROCREW actúa exclusivamente como organizador operativo de la edición Spain & Portugal del concurso.

---

#### **2. OBJETO DEL CONCURSO**

El presente concurso tiene por finalidad seleccionar al representante ganador de España y Portugal que accederá a las fases internacionales del programa "Hot Wheels Legends Tour".

El concurso está dirigido a propietarios de vehículos modificados o personalizados, valorándose especialmente aquellos proyectos que reflejen creatividad, autenticidad, diseño y cultura automovilística alineada con el espíritu de la marca Hot Wheels.

La participación en el concurso es totalmente gratuita y no implica obligación de compra alguna.

---

### 3. ÁMBITO TERRITORIAL Y PARTICIPANTES

El concurso está dirigido exclusivamente a personas físicas mayores de 18 años residentes en España o Portugal.

Cada participante deberá ser poseedor legítimo del vehículo con el que participa.

En el caso de vehículos matriculados para circulación por vía pública, EUROCREW podrá solicitar documentación acreditativa de titularidad o posesión legítima.

No podrán participar:

- Empleados de EUROCREW.
  - Personas vinculadas directamente a la organización del concurso.
  - Miembros del jurado.
  - Familiares directos de cualquiera de los anteriores.
- 

### 4. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso implica la aceptación íntegra de las presentes bases legales.

La aceptación se formalizará mediante la marcación expresa de la casilla habilitada al efecto en el correspondiente formulario de inscripción.

---

### 5. MECÁNICA DEL CONCURSO

#### 5.1 Inscripción Ordinaria

El periodo de inscripción ordinaria permanecerá abierto desde el 28 de mayo hasta el 26 de junio.

La inscripción se realizará gratuitamente a través de la página web oficial de EUROCREW.

Los participantes deberán facilitar:

- Datos Personales.
- Datos Identificativos Del Vehículo.
- Fotografías Del Proyecto.
- Cualquier Otra Información Solicitada En El Formulario.

#### 5.2 Inscripciones Extraordinarias

EUROCREW podrá habilitar mecanismos de inscripción extraordinaria vinculados a otros eventos organizados por la entidad.

En dichos casos, el participante podrá solicitar simultáneamente su inscripción en el presente concurso mediante la aceptación expresa de las presentes bases legales.

---

## 6. FASES DEL CONCURSO

### 6.1 Revisión Inicial De Proyectos

Entre los días 27 de junio y 1 de julio, EUROCREW revisará los proyectos inscritos con el objetivo de verificar que presentan un nivel suficiente de modificación, personalización o interés acorde al espíritu del concurso.

### 6.2 Fase Clasificatoria

A partir del 2 de julio se celebrará una fase clasificatoria mediante votaciones públicas realizadas a través de historias de Instagram publicadas en la cuenta oficial @eurocrewspain.

El objetivo de esta fase será ajustar el número de participantes hasta alcanzar estructuras compatibles con enfrentamientos eliminatorios tipo bracket o liga aleatoria.

### 6.3 Fase Eliminatoria

A partir del 24 de julio dará comienzo la fase eliminatoria. Los participantes competirán en enfrentamientos aleatorios por parejas mediante votaciones públicas realizadas igualmente a través de historias de Instagram publicadas en la cuenta oficial @eurocrewspain.

### 6.4 Golden Tickets

EUROCREW podrá otorgar hasta tres (3) “Golden Tickets” a determinados participantes de eventos organizados por la entidad, permitiéndoles ser directamente finalistas del concurso. La concesión de dichos pases responderá exclusivamente al criterio de la organización.

### 6.5 Fase De Finalistas

El 14 de agosto se celebrará la última fase de enfrentamiento entre los participantes para determinar el finalista del concurso online.

### 6.6 Anuncio De Finalistas

El finalista será anunciado oficialmente el 20 de agosto a través de los canales oficiales de EUROCREW. La organización podrá contactar con ellos mediante:

- Correo Electrónico.
- Teléfono.
- Mensajería Instantánea.
- Mensaje Directo En Redes Sociales.

---

## 7. FINAL PRESENCIAL

La final del concurso tendrá lugar los días 19 y 20 de septiembre durante el evento Eurocrew Jarama celebrado en el CIRCUITO DE MADRID – JARAMA R.A.C.E.

Los cinco finalistas deberán:

- Trasladar Personalmente Su Vehículo Al Evento.
- Exponer El Vehículo En El Espacio Habilitado Por Hot Wheels Durante Ambos Días.
- Asistir Presencialmente A La Ceremonia Final.

EUROCREW asumirá los gastos razonables de desplazamiento y alojamiento de los finalistas conforme al criterio organizativo de la entidad.

La imposibilidad de asistir presencialmente supondrá la pérdida automática de la condición de finalista, sin derecho a compensación alguna.

---

## 8. JURADO Y SISTEMA DE VALORACIÓN

El jurado estará compuesto por representantes del sector automovilístico, medios especializados, creadores de contenido y representantes vinculados a la marca Hot Wheels.

En la presente edición estará integrado por:

- Un Representante Del Medio CAR&DRIVER.
- El Creador De Contenido “Hache”.
- Un Diseñador De Hot Wheels Designado Por Mattel.
- El Ganador De La Edición Anterior, Alberto García.

Cada miembro del jurado otorgará una puntuación individual de 0 a 5 puntos a cada proyecto finalista conforme a los siguientes criterios:

- Historia Del Vehículo Y Relación Con El Universo Hot Wheels.
- Diseño.
- Autenticidad.
- Espíritu De Garaje.
- Rendimiento Y Diversión.

La suma total de puntuaciones determinará el proyecto ganador.

En caso de empate, el jurado resolverá libremente la designación del ganador mediante deliberación interna.

El fallo del jurado será definitivo e inapelable.

---

## 9. PREMIOS

Los cinco finalistas recibirán un obsequio de merchandising oficial Hot Wheels.

El ganador obtendrá:

- El Acceso A Las Fases Internacionales Del Programa Hot Wheels Legends Tour.
- Una Miniatura Exclusiva Hot Wheels Destinada A Los Ganadores Regionales.

EUROCREW y Mattel España no garantizan el contenido, condiciones, continuidad ni desarrollo de las fases internacionales, las cuales dependen exclusivamente de Mattel, Inc. y/o de las entidades organizadoras internacionales correspondientes.

El premio no podrá canjearse por dinero ni sustituirse por otro distinto.

---

## 10. VOTACIONES Y FRAUDE

Las votaciones públicas realizadas a través de Instagram tendrán carácter lúdico y participativo.

Instagram no patrocina, avala, administra ni está asociado de modo alguno al presente concurso.

EUROCREW podrá excluir participantes o invalidar resultados en caso de detectar indicios razonables de actuaciones fraudulentas, incluyendo:

- Utilización De Bots.
- Automatizaciones.
- Compra De Votos.
- Utilización Masiva De Cuentas Falsas.
- Cualquier Otra Práctica Destinada A Alterar Artificialmente El Resultado De Las Votaciones.

En caso de empate exacto en una votación pública, EUROCREW se reserva el derecho de resolver el desempate conforme a su propio criterio organizativo.

---

## 11. DERECHOS DE IMAGEN Y CONTENIDO

Los participantes autorizan a EUROCREW, Mattel España y las entidades vinculadas al concurso a utilizar su nombre, imagen, voz, fotografías, vídeos y contenido facilitado o captado durante el concurso con fines promocionales, publicitarios y de difusión relacionados con el Hot Wheels Legends Tour y las actividades de EUROCREW.

La autorización se concede para publicaciones en:

- Redes Sociales.
- Páginas Web.
- Material Audiovisual.
- Medios Digitales.
- Acciones Promocionales Relacionadas Con El Concurso.

La cesión tendrá vigencia durante el año en curso y el siguiente a la finalización del concurso.

No obstante, las publicaciones y materiales promocionales ya realizados o difundidos durante dicho periodo podrán permanecer publicados indefinidamente en archivos, redes sociales, galerías o soportes históricos.

La participación en el concurso no genera derecho económico alguno por dicha utilización.

---

## 12. PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento:

EUROCREW EVENTS S.L.  
CIF B40617839  
info@eurocrewspain.com

Los datos personales facilitados por los participantes serán tratados con la finalidad de:

- Gestionar La Participación En El Concurso.
- Contactar Con Los Participantes.
- Organizar Las Distintas Fases Del Evento.
- Remitir Comunicaciones Relacionadas Con Futuras Ediciones O Actividades Organizadas Por EUROCREW.

La base jurídica del tratamiento será el consentimiento del participante y la ejecución de la relación derivada de la participación en el concurso.

Los datos podrán almacenarse mediante servicios de Google Workspace y utilizar herramientas publicitarias y de comunicación asociadas a Meta Platforms.

Los participantes podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad mediante solicitud dirigida a info@eurocrewspain.com.

---

## 13. MODIFICACIÓN O CANCELACIÓN

EUROCREW se reserva el derecho de modificar total o parcialmente las presentes bases, así como alterar fechas, fases o condiciones del concurso cuando existan causas organizativas, técnicas, operativas o de fuerza mayor que así lo justifiquen.

Asimismo, EUROCREW podrá cancelar, suspender o aplazar el concurso si concurren circunstancias excepcionales que impidan su correcto desarrollo.

---

## 14. DESCALIFICACIONES

EUROCREW podrá excluir del concurso a cualquier participante que:

- Incumpla Las Presentes Bases.
  - Facilite Datos Falsos.
  - Incurra En Conductas Ofensivas O Inapropiadas.
  - Manipule El Funcionamiento Del Concurso.
  - Vulnere Derechos De Terceros.
  - Perjudique La Imagen De La Organización O De La Marca Hot Wheels.
- 

## 15. LEGISLACIÓN Y JURISDICCIÓN

Las presentes bases se regirán por la legislación española.

Para cualquier controversia derivada de la interpretación o aplicación de estas bases, las partes se someten a los Juzgados y Tribunales de Valencia, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

---



# REGULAMENTO OFICIAL DO CONCURSO 2026

## HOT WHEELS LEGENDS TOUR SPAIN & PORTUGAL

### 1. ORGANIZADOR

A entidade organizadora do presente concurso é a EUROCREW EVENTS S.L., com CIF B40617839 e sede social na Calle 405, N° 39, 46182 Paterna (Valência), Espanha, e endereço de correio eletrónico de contacto [info@eurocrewspain.com](mailto:info@eurocrewspain.com) (doravante designada por “EUROCREW”).

O concurso “Hot Wheels Legends Tour Spain & Portugal” constitui a edição ibérica do programa internacional “Hot Wheels Legends Tour”, uma iniciativa global promovida pela Mattel, Inc., com sede em 333 Continental Boulevard, El Segundo, CA 90245-5012 (Estados Unidos da América), e administrada pela The ID Agency, com sede em 2301 East 7th Street Unit A-338, Los Angeles, Califórnia.

O concurso conta igualmente com o apoio da Mattel España S.A., com NIF A08842809 e sede em Carrer d’Aribau, 200-210, Eixample, 08036 Barcelona, na qualidade de titular e licenciadora dos direitos de exploração da marca Hot Wheels em Espanha.

A EUROCREW atua exclusivamente como organizadora operacional da edição Spain & Portugal do concurso.

---

### 2. OBJETO DO CONCURSO

O presente concurso tem por finalidade selecionar o representante vencedor de Espanha e Portugal que terá acesso às fases internacionais do programa “Hot Wheels Legends Tour”.

O concurso destina-se a proprietários de veículos modificados ou personalizados, sendo especialmente valorizados os projetos que reflitam criatividade, autenticidade, design e cultura automóvel alinhados com o espírito da marca Hot Wheels.

A participação no concurso é totalmente gratuita e não implica qualquer obrigação de compra.

---

### 3. ÂMBITO TERRITORIAL E PARTICIPANTES

O concurso destina-se exclusivamente a pessoas singulares maiores de 18 anos residentes em Espanha ou Portugal.

Cada participante deverá ser o legítimo possuidor do veículo com o qual participa.

No caso de veículos matriculados para circulação na via pública, a EUROCREW poderá solicitar documentação comprovativa da titularidade ou da posse legítima do veículo.

Não poderão participar:

- Colaboradores da EUROCREW.
- Pessoas diretamente vinculadas à organização do concurso.
- Membros do júri.
- Familiares diretos de qualquer das pessoas anteriormente referidas.

---

### 4. ACEITAÇÃO DO REGULAMENTO

A participação no concurso implica a aceitação integral do presente regulamento.

A aceitação será formalizada mediante a seleção expressa da caixa disponibilizada para o efeito no respetivo formulário de inscrição.

---

### 5. MECÂNICA DO CONCURSO

#### 5.1 Inscrição Ordinária

O período de inscrição ordinária decorrerá entre 28 de maio e 26 de junho.

A inscrição será efetuada gratuitamente através do sítio web oficial da EUROCREW.

Os participantes deverão fornecer:

- Dados pessoais.
- Dados de identificação do veículo.
- Fotografias do projeto.
- Quaisquer outras informações solicitadas no formulário.

#### 5.2 Inscrições Extraordinárias

A EUROCREW poderá disponibilizar mecanismos de inscrição extraordinária associados a outros eventos organizados pela entidade.

Nesses casos, o participante poderá solicitar simultaneamente a sua inscrição no presente concurso mediante a aceitação expressa do presente regulamento.

---

## 6. FASES DO CONCURSO

### 6.1 Revisão Inicial dos Projetos

Entre os dias 27 de junho e 1 de julho, a EUROCREW procederá à revisão dos projetos inscritos, com o objetivo de verificar se apresentam um nível suficiente de modificação, personalização ou interesse compatível com o espírito do concurso.

### 6.2 Fase Classificatória

A partir de 2 de julho terá lugar uma fase classificatória através de votações públicas realizadas por meio de stories do Instagram publicados na conta oficial @eurocrewspain.

O objetivo desta fase será ajustar o número de participantes até alcançar estruturas compatíveis com confrontos eliminatórios do tipo bracket ou liga aleatória.

### 6.3 Fase Eliminatória

A partir de 24 de julho terá início a fase eliminatória.

Os participantes competirão em confrontos aleatórios por pares, mediante votações públicas realizadas igualmente através de stories do Instagram publicados na conta oficial @eurocrewspain.

### 6.4 Golden Tickets

A EUROCREW poderá atribuir até três (3) “Golden Tickets” a determinados participantes de eventos organizados pela entidade, permitindo-lhes aceder diretamente à condição de finalistas do concurso.

A atribuição destes passes ficará sujeita exclusivamente ao critério da organização.

### 6.5 Fase dos Finalistas

No dia 14 de agosto realizar-se-á a última fase de confrontos entre os participantes, destinada a determinar o finalista do concurso online.

### 6.6 Anúncio dos Finalistas

O finalista será anunciado oficialmente no dia 20 de agosto através dos canais oficiais da EUROCREW.

A organização poderá contactá-lo através dos seguintes meios:

- Correio eletrónico.
  - Telefone.
  - Mensagens instantâneas.
  - Mensagem direta nas redes sociais.
- 

## 7. FINAL PRESENCIAL

A final do concurso terá lugar nos dias 19 e 20 de setembro, durante o evento Eurocrew Jarama, realizado no CIRCUITO DE MADRID – JARAMA R.A.C.E.

Os cinco finalistas deverão:

- Transportar pessoalmente o seu veículo para o evento.
- Expor o veículo no espaço disponibilizado pela Hot Wheels durante ambos os dias.
- Comparecer presencialmente na cerimónia final.

A EUROCREW suportará as despesas razoáveis de deslocação e alojamento dos finalistas, de acordo com os critérios organizativos da entidade.

A impossibilidade de comparecer presencialmente implicará a perda automática da condição de finalista, sem direito a qualquer compensação.

---

## 8. JÚRI E SISTEMA DE AVALIAÇÃO

O júri será composto por representantes do setor automóvel, meios de comunicação especializados, criadores de conteúdos e representantes ligados à marca Hot Wheels.

Na presente edição, o júri será constituído por:

- Um representante do meio de comunicação CAR&DRIVER.
- O criador de conteúdos “Hache”.
- Um designer da Hot Wheels designado pela Mattel.
- O vencedor da edição anterior, Alberto García.

Cada membro do júri atribuirá uma pontuação individual de 0 a 5 pontos a cada projeto finalista, de acordo com os seguintes critérios:

- História do veículo e ligação ao universo Hot Wheels.
- Design.
- Autenticidade.
- Espírito de garagem.
- Desempenho e diversão.

A soma total das pontuações determinará o projeto vencedor.

Em caso de empate, o júri decidirá livremente a designação do vencedor através de deliberação interna.

A decisão do júri será definitiva e irrecorrível.

---

## 9. PRÉMIOS

Os cinco finalistas receberão uma oferta de merchandising oficial da Hot Wheels.

O vencedor receberá:

- O acesso às fases internacionais do programa Hot Wheels Legends Tour.
- Uma miniatura exclusiva Hot Wheels destinada aos vencedores regionais.

A EUROCREW e a Mattel España não garantem o conteúdo, as condições, a continuidade nem o desenvolvimento das fases internacionais, as quais dependem exclusivamente da Mattel, Inc. e/ou das respetivas entidades organizadoras internacionais.

O prémio não poderá ser convertido em dinheiro nem substituído por qualquer outro.

---

## 10. VOTAÇÕES E FRAUDE

As votações públicas realizadas através do Instagram terão carácter lúdico e participativo.

O Instagram não patrocina, apoia, administra nem está, de qualquer forma, associado ao presente concurso.

A EUROCREW poderá excluir participantes ou invalidar resultados caso detete indícios razoáveis de atuações fraudulentas, incluindo:

- Utilização de bots.
- Automatizações.
- Compra de votos.
- Utilização massiva de contas falsas.
- Qualquer outra prática destinada a alterar artificialmente o resultado das votações.

Em caso de empate exato numa votação pública, a EUROCREW reserva-se o direito de resolver o desempate de acordo com os seus próprios critérios organizativos.

---

## 11. DIREITOS DE IMAGEM E CONTEÚDO

Os participantes autorizam a EUROCREW, a Mattel España e as entidades associadas ao concurso a utilizar o seu nome, imagem, voz, fotografias, vídeos e conteúdos fornecidos ou captados durante o concurso para fins promocionais, publicitários e de divulgação relacionados com o Hot Wheels Legends Tour e com as atividades da EUROCREW.

A autorização é concedida para publicações em:

- Redes sociais.
- Sítios web.
- Material audiovisual.
- Meios digitais.
- Ações promocionais relacionadas com o concurso.

A presente autorização vigorará durante o ano em curso e durante o ano seguinte ao término do concurso.

Não obstante, as publicações e os materiais promocionais já realizados ou divulgados durante esse período poderão permanecer publicados por tempo indeterminado em arquivos, redes sociais, galerias ou outros suportes históricos.

A participação no concurso não confere qualquer direito a compensação económica pela referida utilização.

---

## 12. PROTEÇÃO DE DADOS

Responsável pelo tratamento:

EUROCREW EVENTS S.L.

CIF B40617839

[info@eurocrewspain.com](mailto:info@eurocrewspain.com)

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados para as seguintes finalidades:

- Gerir a participação no concurso.
- Contactar os participantes.
- Organizar as diferentes fases do evento.
- Enviar comunicações relacionadas com futuras edições ou atividades organizadas pela EUROCREW.

A base jurídica do tratamento será o consentimento do participante e a execução da relação decorrente da sua participação no concurso.

Os dados poderão ser armazenados através dos serviços Google Workspace e poderão ser utilizadas ferramentas de publicidade e comunicação associadas à Meta Platforms.

Os participantes poderão exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, oposição, limitação do tratamento e portabilidade dos dados mediante pedido dirigido para [info@eurocrewspain.com](mailto:info@eurocrewspain.com).

---

## 13. ALTERAÇÃO OU CANCELAMENTO

A EUROCREW reserva-se o direito de alterar total ou parcialmente o presente regulamento, bem como modificar datas, fases ou condições do concurso quando existam motivos organizativos, técnicos, operacionais ou de força maior que o justifiquem.

A EUROCREW poderá igualmente cancelar, suspender ou adiar o concurso caso ocorram circunstâncias excepcionais que impeçam o seu normal desenvolvimento.

---

## 14. DESCALIFICAÇÕES

A EUROCREW poderá excluir do concurso qualquer participante que:

- Incumpra o presente regulamento.
  - Forneça dados falsos.
  - Adote comportamentos ofensivos ou inadequados.
  - Manipule o funcionamento do concurso.
  - Viole direitos de terceiros.
  - Prejudique a imagem da organização ou da marca Hot Wheels.
- 

## 15. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

O presente regulamento rege-se pela legislação espanhola.

Para qualquer litígio decorrente da interpretação ou aplicação do presente regulamento, as partes submetem-se à jurisdição dos Tribunais de Valência, com renúncia expressa a qualquer outro foro que lhes possa corresponder.

---